

VISAGE SP. Z O.O.

realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich

Utrzymanie i zwiększenie konkurencyjności poprzez innowacje w komunikacji i usprawnienie łańcucha dostaw w ramach sieci niezależnych drogerii w związku z pandemią COVID-19.

Celem projektu jest: Wdrożenie najnowocześniejszych rozwiązań technicznych w zakresie analityki biznesowej. W związku z powyższym firma zamierza wdrożyć rozwiązania technologiczne wykorzystując najnowsze rozwiązania z zakresu technologii WMS (ang. Warehouse Management System), TMS (ang. Transport Management System), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (ang. Customer Relationship Management), BI (ang. Business Intelligence) oraz integrację z systemami kasowymi Niezależnych Drogerii. Połączenie wszystkich elementów wraz z usprawnieniami organizacyjnym w zakresie wdrożenia wskaźnika OTIF (ang. On Time In Full) oraz zarządzaniem opartym o zweryfikowane dane (ang. Data Driven Decision Management) jest elementem zwiększającym konkurencyjność przedsiębiorstwa oraz jego partnerów (Niezależnych Drogerii). RFID - bezkontaktowa forma identyfikacji - innowacyjny sposób śledzenia pojemnika. Projekt jest odpowiedzią w związku z pandemią Covid-19 - niezbędnych do utrzymania miejsc pracy.

Wartość całkowita projektu: 1 186 716,30 zł

Dofinansowanie projektu z UE: 800 000,00 zł

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020. Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 znajdują się na stronie www.rpo.slaskie.pl

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19.

